

Hörakustik

Schipper Company wird Lead-Agentur von Geers

Passend zum Audio-Schwerpunkt dieser nb-Ausgabe meldet die Hamburger Agentur **Schipper Company** einen Etatgewinn im Hörgeräte-Markt: Die **Geers Hörakustik GmbH & Co. KG** mit Sitz in Dortmund beauftragt nach einem Pitch das inhabergeführte Kreativteam unter Leitung von CEO **Michael Schipper** mit der Markenführung und Kommunikation. Geers, eine Tochter der Schweizer Holding **Sonova**, gehört mit 580 Fachgeschäften hierzulande zu den größten Playern.

Hörakustik ist ein Wachstumsmarkt: Um elf Prozent stieg der Branchenumsatz laut GfK im Jahr im Jahr 2016; 1,42 Milliarden betrug das Gesamtvolumen. In diesem vitalen, aber wettbewerbsintensiven Feld will Geers seine Positionierung ausbauen. "Für uns als Agentur ist es eine spannende Aufgabe, die Marke Geers zu begleiten. Die Menschen werden immer älter und wollen auch weiterhin gut hören können, vor allem die starke Generation der Babyboomer kommt jetzt in das passende Alter. Das Tragen eines Hörgerätes ist dank neuer Techniken längst kein Makel mehr, sondern viel-

mehr ein Statement für persönliches Wohlempfinden. Dies gilt es in der Kommunikation stärker herauszustellen." Neben der operativen Unterstützung bei klassischer und digitaler Kommunikation sowie Below-the-Line-Maßnahmen zählen daher auch die kanalübergreifende Strategie-Entwicklung und Markenführung zu den Aufgaben der Agentur. Zudem wird Schipper Company die HR-Kommunikation unterstützen, um Geers als Arbeitgebermarke zu stärken.

GEERS 

Dafür sollte die Agentur gut aufgestellt sein: Im März 2018 präsentierte CCO **Frank Bannöhr** seine neue Kreativ-Spitze – ein Quartett mit den bewährten Kräften Eva-Maria Lickert, Sabrina Patzek (beide Design) und Kristin Happel-Gnangui (Text) sowie dem Neuzugang **Michael Schlykow** als Creative Director Digital. Er kam von strg, wo er als Creative Direktor Kunden wie LG, Hawesko, Hapag

Lloyd, Eucerin oder adidas betreute. Auch in der Beratung verstärkte sich Schipper Company: Im Mai ging **Silke Schilling** als Client Service Director an Bord. Die Wirtschafts-Wissenschaftlerin hat u.a. für Agenturen wie Springer & Jacoby, Publicis Dialog, Kolle Rebbe und Saatchi & Saatchi gearbeitet, u.a. für Marken wie Telekom, Vaillant, Lidl, Google und YouTube. Bei Schipper Company konzentriert sie sich auf den Gründungskunden dm Markt.

Schipper Company wurde im Januar 2013 von Michael Schipper gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg und Frankfurt rund 100 Mitarbeiter. Nach dem Ausstieg von Geschäftsführerin Sylvia Endres Ende 2017 führt der langjährige Ex-BBDO-Gesellschafter und COO Schipper sein Unternehmen zusammen mit Bannöhr, CSO Marc Schüling und Michael Stichel, der am Standort Frankfurt die 2016 gestartete Produktions- und Service-Agentur Schipper Productions mit insgesamt 15 festen Mitarbeitern leitet. Zu den Bestandskunden zählen neben dm auch Roller, DPD, Hymer, Kodak, Veganz und der HSV. (is)